

《农产品电子商务服务平台 入驻商户管理规范》

团体标准编制说明

一、编制背景

根据《广东省商务厅关于开展 2020 年省级电子商务进农村综合示范工作的通知》（粤商务电函〔2019〕72 号）、《广东省商务厅关于公布 2020 年省级电子商务进农村综合示范县名单的通知》（粤商务电函〔2019〕80 号）等文件的精神，广东省商务厅组织开展了 2020 年省级电子商务进农村综合示范县的申报评审并确定佛冈县为 2020 年省级电子商务进农村综合示范县。为实施佛冈县电子商务进农村综合示范县项目建设，通过规范佛冈县电子商务服务平台的运作与管理，进一步推动佛冈县农村产品的标准化、电商化，工作组着手开展了《农产品电子商务服务平台 入驻商户管理规范》团体标准制定工作。

二、任务来源

根据《广东省商务厅关于公布 2020 年省级电子商务进农村综合示范县名单的通知》（粤商务电函〔2019〕80 号）、《佛冈县人民政府办公室关于印发佛冈县省级电子商务进农村综合示范县建设实施方案的通知》（佛府办〔2020〕3 号）的精神，工作组认真落实佛冈县电子商务进农村综合示范创建工作。

三、制定思路和编制主要依据

本标准以确保符合国家相关规定为出发点，在电子商务平台商家入驻审核规范的基础上，综合了佛冈县农产品电子商务服务平台对商户管理的要求。标准编制的主要依据：

《中华人民共和国标准化法》修订版

《团体标准管理规定》(国标委联〔2019〕1号)

GB/T 1.1-2009《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》

GB/T 20001.6-2017《标准编写规则 第6部分：规程标准》

四、标准制定的过程

2020年7-8月，佛冈县电子商务协会、清远市地礼驿站三农服务有限公司等单位参与并联合组建了《农产品电子商务服务平台 入驻商户管理规范》团体标准编制小组，明确工作分工，着手收集相关资料和数据。为确保标准的科学性、先进性，并体现实用性、可操作性等要求，编写小组以农产品电子商务服务平台运营管理的有关研究资料为依据，综合佛冈县农产品电子商务服务平台对入驻商户的管理情况，编制出《农产品电子商务服务平台 入驻商户管理规范》(草案稿)。

2020年9-10月，经技术人员及专家进行讨论和论证，对该标准格式、管理技术要求等内容进行了严格、谨慎的讨论，形成《农产品电子商务服务平台 入驻商户管理规范》(征求意见稿)。

五、标准主要内容

(一) 关于标准的适用范围

本标准适用于农产品电子商务经营者对入驻商户的管理。

(二) 有关条款的说明

现标准共分为7章，其主要内容包括农产品电子商务服务平台对入驻商户的基本要求、资质管理、交易管理、日常维护管理。

1、定义和术语

现标准除了引用了GB/T 31524《电子商务平台运营与技术规范》、GB/T 35409《电子商务平台商家入驻审核规范》界定的术语和定义之外，还界定了“农产品”的术语和定义。

2、基本要求

现标准规定了入驻商户应遵守相关法律法规及平台经营者应与入驻商户签订入驻协议，约定双方的权利和义务。

3、资质管理

现标准对基础资质、经营资质（包括：食用农产品资质、食品类许可）、品牌资质、扶贫产品资质作出了规定。

4、交易管理

现标准对信息发布、发票、物流、售后（包括退换货、投诉处理）等方面作出了规定。

5、日常维护管理

现标准对入驻商户资质材料的变更、已入驻商户的资质的形式审核频率、入驻商户伪造明材料的处置、对入驻商户的培训等方面作出了规定。

六、与现有相关标准的关系

本标准的制定符合《中华人民共和国标准化法》等国家现行法律、法规及相关规定以及符合下列国家、行业、地方强制性标准的要求。

GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则

七、关于标准的属性

本标准属规范性技术文件。建议本标准为推荐性标准。

标准编制小组
2020 年 10 月 30 日