

广东省质量协会文件

粤质协字【2020】09号

关于举办第八届全国品牌故事大赛广州赛区暨 第五届广东省品牌故事大赛的预通知

各会员单位及相关组织：

为贯彻落实国务院《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》的精神，讲好中国品牌故事，提升中国品牌影响力。受工业和信息化部委托，中国质量协会2020年继续开展全国品牌故事大赛活动。此活动旨在宣传展示我国推进全面建设小康社会进程中，中国企业如何发挥品牌引领作用，推动我国经济高质量发展的事迹，更进一步普及品牌管理知识，引导企业有效运行品牌管理体系，为增强中国企业品牌的国际竞争力，塑造良好的国际形象提供良好的展示平台。根据中国质量协会的赛区安排，广东省质量协会今年继续承办第八届全国品牌故事大赛广州赛区的比赛，同时举办第五届广东省品牌故事大赛。现就大赛的有关事宜通知如下：

一、比赛主题

百年逐梦全面小康 品牌引领品质生活

二、组织机构

主办单位：中国质量协会

承办单位：广东省质量协会

协办单位（分赛区）： 待定

三、比赛内容

第八届全国品牌故事大赛包括品牌故事演讲比赛、品牌故事征文比赛和品牌故事微电影比赛三个模块。（具体评分细则见附件 2）

品牌故事演讲比赛：以演讲的形式讲述企业品牌故事。交流展示我省各行各业和广大企业员工在品牌培育、品牌创建、品牌文化塑造和品牌走向世界等过程中的不懈努力、深刻感受与具体收获。

品牌故事征文比赛：发动企业员工记录所供职企业的品牌故事，在全社会范围内强化品牌引领的观念，普及、推广品牌管理知识，推进企业品牌创新发展。

品牌故事微电影比赛：以微电影形式展示企业品牌风貌，传播品牌理念，展示品牌精神，扩大品牌影响力。

四、赛制安排

广州赛区选拔赛（第五届广东省品牌故事大赛）：企业通过受邀、受荐、报名等方式，参加广州赛区选拔赛。同一家企业在同一个赛区参与同种类型比赛的作品数量不超过 2 个。演讲比赛形式为现场表演，时间计划为 9 月初，现场将评选出不超过 2 名选手进入决赛；征文比赛为非现场评选，将评选出不超过 10 个作品进入决赛；微电影比赛为非现场评选，将评选出不超过 10 个作品进入决赛。

决赛：决赛由中国质量协会品牌分会承办，具体时间和地点届时将通知在初赛中入选决赛的选手或作者。

决赛将评出一、二、三等奖和优秀组织奖等单项奖。演讲比赛决赛的颁奖典礼上同时公布征文、微电影比赛的获奖

结果。决赛获得前三名的企业，将被组委会推荐参加 2020 年度 ANQ（亚洲质量网）大会交流发表。

五、作品要求及规则

1. 品牌故事演讲比赛

- （1）以组织为单位参赛；
- （2）脱稿演讲，以普通话为演讲语言参加比赛；
- （3）可适当采取音乐等辅助手段；
- （4）时间限制在 5 至 8 分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分；
- （5）参赛过程中，参赛选手不得更换。

2. 品牌故事征文比赛

- （1）作品格式：Word 文档；
- （2）题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体；
- （3）结合文字内容适当配图，图片质量清晰；
- （4）不限文体，字数不超过 3000 字。

3. 品牌故事微电影比赛

- （1）作品时长：2 至 10 分钟；
- （2）作品格式：mp4，作品分辨率 480*360 以上；
- （3）以组织为单位参赛，版权无争议，为参赛组织所有，严禁侵权行为，如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权并保证大赛组委会及合作方合法拥有参赛作品使用权。

六、宣传形式

中央媒体和地方媒体联动，对分赛区比赛和全国总决赛进行全面跟踪报道。采用报刊、互联网、广播电视等多媒体

形式对本届全国品牌故事大赛进行整体宣传。

七、大赛安排

(一) 8 月底，作品征集、申报说明指导。企业自主报名或推荐报名，选手人数不限；需填写《第八届全国品牌故事大赛广州赛区暨第五届广东省品牌故事大赛报名表》(见附件 1)，发送电子邮件或邮寄、传真至广东省质量协会。

(二) 9 月中旬，广州赛区选拔赛(第五届广东省品牌故事大赛)，走访初赛入围企业，完善参赛作品、进行参赛选手辅导。

(三) 9 月下旬-10 月，获得决赛资格的选手和作品需登陆全国品牌故事大赛网上系统报名。

(四) 11 月，全国总决赛(另行通知)。

广州赛区具体的参与方式请联系广东省质量协会咨询。

八、比赛报名

1. 参赛选手以团队或个人形式报名，需缴纳报名费为 1000 元/队(人)。

报名费请汇至：

单位全称：广东省质量协会

开户银行：中国工商银行广州府前支行

账 号：3602 0966 0900 0098 324

2. 活动报名和稿件提交截止日期为 8 月 25 日，企业选手可直接通过邮寄、传真、电子邮件等方式向广东省质量协会直接报名(报名表见附件 1)。

九、联系方式

广东省质量协会

联系人：朱莉莉 18665712402 马少佳 13450367432
电 话：020-83351789 传 真：020-83353964
邮 箱：a83321714@126.com
地 址：广州市连新路 11 号 8 楼
邮 编：510030

- 附件：1. 第八届全国品牌故事大赛广州赛区暨第五届广东省品牌故事大赛报名表
2. 第八届全国品牌故事大赛广州赛区暨第五届广东省品牌故事大赛评分细则



附件 1:

第八届全国品牌故事大赛广州赛区 暨第五届广东省品牌故事大赛报名表

报名编号:

作品编号:

作品名称					
推荐单位	(个人参赛可不填)				
选择赛区	广州赛区	参赛类别	<input type="checkbox"/> 演讲 <input type="checkbox"/> 征文 <input type="checkbox"/> 微电影		
作品时长	(演讲/微电影填) (分钟)	故事篇幅	(征文比赛填) (字)		
主创者姓名	(团体参赛填团体名称)				
联系人姓名		详细地址			
工作单位				职务	
联系电话		电子邮箱			
参赛作品内容概要: (限 300 字内)					
主创者手写签名(或盖章): _____ 日期(年/月/日): _____					
备注: 1. 参加演讲、征文、微电影的选手均需填写此表格,若同时参加多种形式的比赛则需分别填写。 2. 请勿填写“报名表编号”、“作品编号”。 3. <input type="checkbox"/> 为勾选项,请在符合的 <input type="checkbox"/> 里划“√”。 4. 参赛微电影作品要求: a) 时长: 5-15 分钟; b) 报送存储介质: 数据光盘或 U 盘形式,也可全部提供。存储介质上须标明作品名称、时长、推荐申报机构名称及参赛者姓名; c) 格式要求: 申报作品格式为 MP4, 分辨率 480X360 以上即可; d) 严禁侵权行为。					

附件 2:

第八届全国品牌故事大赛广州赛区 暨第五届广东省品牌故事大赛评分细则

一、品牌故事演讲比赛评分细则

评分项目	评分要点
演讲内容 (55 分)	1. 主题鲜明: 反映企业品牌内涵精神、品牌战略和优秀的品牌管理实践, 真实具体; (20 分)
	2. 材料: 观点正确、实例生动, 反映客观事实, 具有普遍意义, 体现时代精神; (15 分)
	3. 结构: 逻辑清晰、构思巧妙, 引人入胜; (10 分)
	4. 语言: 措辞准确、简练流畅。(10 分)
演讲技巧 (30 分)	1. 发音规范: 普通话标准, 口齿清晰, 声音圆润洪亮; (10 分)
	2. 语言表达: 脱稿演讲, 熟练、准确、流畅、自然; (10 分)
	3. 语音表达: 语速恰当, 语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。(10 分)
形象风度 (5 分)	着装整洁、端庄、大方, 举止自然得体, 有风度。(5 分)
会场效果 (10 分)	1. 感染力: 演讲具有较强的吸引力和号召力, 能较好地与听众感情融合在一起, 营造良好的演讲效果; (5 分)
	2. 时间控制: 演讲时间控制在 5-8 分钟之内, 超时扣分。(5 分)

二、品牌故事征文比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (25 分)	1. 主题鲜明: 反映企业明晰的品牌内涵精神, 真实具体; (15 分)
	2. 观点正确、实例生动, 反映客观事实, 体现时代精神; (10 分)
创意性 (25 分)	1. 创意准确表达品牌定位; (15 分)

	2. 体现企业创造需求、引导消费、营造市场，促进企业内外交互、实现预期目标的创新性能力。(10分)
差异性 (25分)	1. 受众能够透过文字联想到其品牌形象，包括感觉、经验、评价、品牌定位等；(10分)
	2. 描述的品牌自身的特点可以明显与竞争对手区别开来。(15分)
完整性 (25分)	1. 材料构思新鲜，章法架构具有独到之处，具有一定文采；(15分)
	2. 布局严谨、自然、完整。(10分)

三、品牌故事微电影比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题鲜明：反映企业明晰的品牌理念、文化、形象，真实具体；(20分)
	2. 观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神；(10分)
	3. 剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力和感染力。(10分)
创意性 (20分)	1. 内容不拘一格，独到深刻，能够反映企业差异化的品牌文化、战略等；(10分)
	2. 制作匠心独运，撼动人心。(10分)
技术性 (30分)	1. 视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理；(10分)
	2. 剪辑：剧情精炼不冗长，不短缺。字母清晰，与声音搭配得当；(10分)
	3. 配乐：能够渲染表现微电影的主题，升华内容，给人以想象空间。(10分)
整体性 (10分)	整个微电影紧扣一个主题，连贯顺畅，符合企业品牌文化理念，给人耳目一新的感觉与别具一格的视听享受。(10分)